

Profilbeschreibung

HLA Corporate MBA Programm

Master of Business Administration

Leadership and Supply Chain Management

1. Beschreibung des MBA-Programms Leadership and Supply Chain Management	
Teilnehmer des MBA-Programms (m/w/d)	Mitarbeitende mit Führungspotenzial sowie stark ausgeprägten intellektuellen und interpersonellen Fähigkeiten
Beschreibung des MBA-Studiums	• Berufsbegleitendes, englischsprachiges MBA-Programm mit einem staatlich anerkannten/akkreditierten Abschluss • Praxisorientierte Vermittlung von vertiefenden Fachkenntnissen in Supply Chain Management und Logistik sowie führungsrelevanten und interkulturellen Kompetenzen • Firmenspezifische Orientierung der Inhalte des Programms auf die speziellen HHLA-Anforderungen: - Firmenspezifisches Fachwissen - Strategische und kulturelle Herausforderungen des HHLA-Konzerns (u.a. Agilität, Innovation, Digitalisierung und internationale Vernetzung)
Struktur des MBA-Programms	• 30 Kurse in Leadership, Management, Logistik und Supply Chain Management inklusive Vor- und Nachbereitungsphasen • Zwei einwöchige Studienreisen an Partneruniversitäten in China und den USA • Viertägige Unterrichtsblöcke (Freitag - Montag) einmal monatlich innerhalb der ersten 12 Monate • Master Thesis (5 Monate) • Weiterführende Informationen finden Sie hier: https://hhl.de/karriere/die-hhl-als-arbeitgeber/mba-leadership-and-supply-chain-management
Abstimmung mit anderen Bereichen und Funktionen	• Vereinbarkeit des berufsbegleitenden Studiums mit den arbeitsvertraglichen Verpflichtungen → Grundsätze gem. Fortbildungsvertrag

2. Fachliches Anforderungsprofil

Qualifikation	• Anerkannter Hochschulabschluss (mind. Bachelor) • Ohne Abschluss eines grundständigen Studiums kann die Zulassung durch erfolgreiches Bestehen einer Eingangsprüfung (GMAT) erfolgen
Berufserfahrung	• Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung • Davon mindestens 1 Jahr Berufserfahrung bei der HHLA
IT- Kenntnisse	• Gute IT-Kenntnisse (MS Office und Web-Anwendungen)
Sprachkenntnisse	• Sehr gute Englischkenntnisse (TOEFL iBT 90 Punkte, IELTS 6.5 oder vergleichbares Zertifikat) in Wort und Schrift
Spezifische berufliche Kenntnisse/ Fähigkeiten	• Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse • Kenntnisse des HHLA-Geschäftsmodells • Marktkenntnisse • Bedarfsorientierte Mobilitätsbereitschaft (nach Abschluss des MBAs)
Sozial- und Methodenkompetenzen	• Führungskompetenz • Selbstreflexion • Teamorientierung • Interkulturelle Kompetenzen • Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit • Analytisches Denken • Innovationskompetenz • Projektmanagement • Präsentationsstärke

3. Persönliches Anforderungsprofil

Werteorientierung / Haltung:	• Identifiziert sich mit dem Unternehmen und motiviert Mitarbeitende zum Einsatz für Werte und Leitbilder • Geht vertrauensvoll mit Geschäftsgeheimnissen und Informationen um, genießt breites Ansehen und Vertrauen im Unternehmen und bei Kunden (m/w/d) • Übernimmt Verantwortung für die Umsetzung der Unternehmensziele in ihren/seinen Bereich, trifft selbständig Entscheidungen und steht konsequent für diese ein • Ist eine integre und loyale Persönlichkeit und übt eine Vorbildfunktion im Unternehmen aus
Wirtschaftliches Denken und Handeln:	• Kennt die aktuellen Marktpreise, achtet konsequent auf Wirtschaftlichkeit und fordert wirtschaftliches Denken und Handeln von den Mitarbeitenden ein • Hat ein sehr gutes analytisches Denkvermögen und setzt klare Prioritäten unter Berücksichtigung der Unternehmensziele • Hat fundierte Kenntnisse der aktuellen Marktsituation und der Anforderungen interner und externer Kunden (m/w/d) und ist bestrebt, diese unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit stets zu erfüllen und die Zufriedenheit zu steigern • Kennt Instrumente des operativen Controllings und setzt diese konsequent ein, um die Faktoren Erlöse, Kosten, Zeit und Qualität unter Berücksichtigung der Unternehmensziele aktiv zu steuern
Innovationskraft / Umsetzungsgeschwindigkeit:	• Vertritt unternehmerische Entscheidungen gegenüber Mitarbeitenden und veranlasst und steuert deren Umsetzung • Initiiert Prozessoptimierungen und fördert innovative Ideen ihrer/seiner Mitarbeitenden • Entwickelt realitätsnahe, überzeugende Leitbilder und Visionen unter Beteiligung der Mitarbeitenden und lebt diese vor • Fördert Verantwortungsbereitschaft ihrer/seiner Mitarbeitenden in Veränderungsprozessen und unterstützt diese auf der sachlichen und menschlichen Ebene

3. Persönliches Anforderungsprofil

Kommunikation und Kritikfähigkeit:

- Ist in der Lage komplexe Problemlösungsstrategien zu erarbeiten und diese zu vermitteln
- Vertritt Entscheidungen stets sachlich und bezieht persönliche Belange/Vorbehalte der Kunden/Mitarbeitenden in ihre/seine Argumentationsweise mit ein
- Erkennt Widerstände und stimmt seine Strategie/Argumentation darauf ab. Beherrscht unübersichtliche, dynamische Situationen und sorgt für eine entspannte Arbeitsatmosphäre
- Erkennt Konflikte, löst diese stets zügig und sachlich, äußert Kritik stets konstruktiv und hat eine sehr gute Selbstwahrnehmung.
- Schafft in ihrem/seinem Bereich eine Kultur des gegenseitigen Respekts und der Toleranz und beugt so Konflikten vor. Zeigt Empathie im Umgang mit Kunden (m/w/d), Mitarbeitenden und Kollegen (m/w/d).

Konzernweite/interkulturelle Zusammenarbeit:

- Verfügt über die Fähigkeit, Menschen verschiedenster Kulturen aufgeschlossen zu begegnen und kulturspezifisches Wissen in der Zusammenarbeit mit anderen umzusetzen
- Nutzt die wesentlichen Schnittstellen zu anderen Bereichen zur Erreichung der Unternehmensziele und bezieht diese stets in ihre/seine Entscheidungen mit ein
- Organisiert den Informationsfluss und schafft die dafür notwendigen Strukturen
- Fördert aktiv die Zusammenarbeit innerhalb der Abteilung und mit anderen relevanten Bereichen
- Sorgt für einen gezielten Aufbau und Ausbau von persönlichen Kontakten zu Kollegen (m/w/d), Kunden (m/w/d) und Dienstleistern (m/w/d) und fördert diesen Gedanken bei Mitarbeitenden

Umweltbewusstsein:

- Fordert gewissenhaften Umgang mit Arbeitsmitteln ein und sorgt für Konsequenzen bei Zuwiderhandlung
- Kennt das Nachhaltigkeitskonzept der HHLA, sorgt für dessen Bekanntheit im Verantwortungsbereich, steuert Ideen und Konzepte zur Umsetzung bei
- Fordert die Einhaltung der Arbeitsschutzmaßnahmen ein und initiiert Maßnahmen zum vorbeugenden Gesundheitsschutz
- Ist Vorbild für die Einhaltung des Umweltschutzes, auch in Bezug auf Lieferanten, achtet auf schonenden Umgang mit Ressourcen und Abfallreduzierung